A historical black and white photograph of a street scene. In the foreground, a horse-drawn carriage is visible. In the background, a building with a classical entrance is shown. The entrance has a pediment with the words 'PHOTOGRAPHERS & QUEEN' and 'NOTMAN' above it. To the right, there is a decorative structure, possibly a kiosk or a small shop, with a sign that says 'PO CA' and 'PASS'. The overall scene is from a past era, likely the late 19th or early 20th century.

GUIDE PÉDAGOGIQUE  
MATERNELLE À 12<sup>E</sup> ANNÉE

EN SAVOIR PLUS SUR

# L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LES AFFAIRES

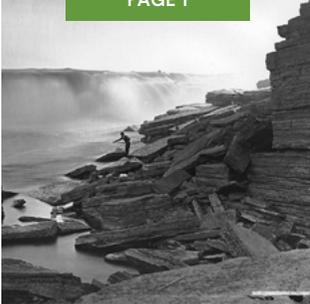
*par l'art de*

# WILLIAM NOTMAN

ART CANADA INSTITUTE | INSTITUT DE L'ART CANADIEN

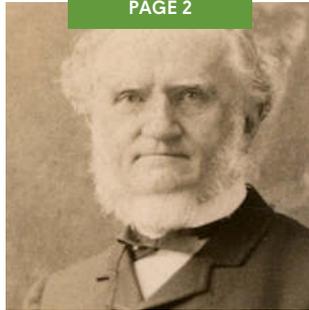
## TABLE DES MATIÈRES

PAGE 1



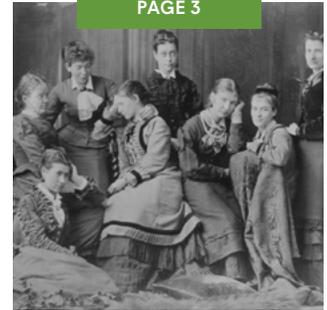
**APERÇU DU GUIDE**

PAGE 2



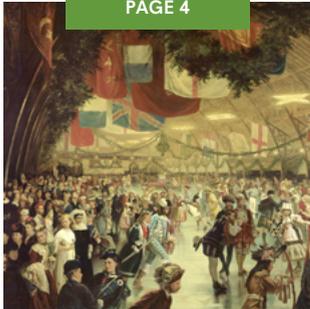
**QUI EST WILLIAM NOTMAN?**

PAGE 3



**CHRONOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES ET DE LA VIE DE L'ARTISTE**

PAGE 4



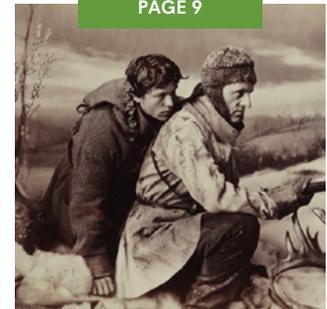
**ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE**

PAGE 7



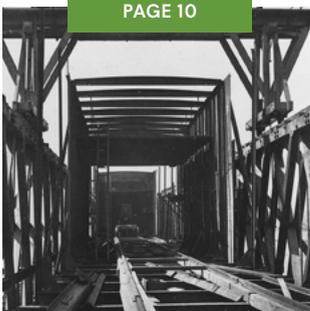
**EXERCICE SOMMATIF**

PAGE 9



**L'ART DE WILLIAM NOTMAN : STYLE ET TECHNIQUE**

PAGE 10



**RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES**

LIRE EN LIGNE



**WILLIAM NOTMAN : SA VIE ET SON ŒUVRE PAR SARAH PARSONS**

TÉLÉCHARGER



**BANQUE D'IMAGES DE WILLIAM NOTMAN**

## APERÇU DU GUIDE

Ce guide de ressources pédagogiques a été conçu en complément du livre d'art en ligne écrit par Sarah Parsons et publié par l'Institut de l'art canadien [William Notman : sa vie et son œuvre](#). Les œuvres d'art reproduites dans le guide et les images requises pour les activités d'apprentissage et l'exercice sommatif sont rassemblées dans la [banque d'images de William Notman](#) fournie à la fin du guide.

**William Notman (1826-1891) est un immigrant écossais qui a ouvert une entreprise de photographie peu après son arrivée à Montréal en 1856 et qui en a développé les activités en créant un réseau de studios. Son succès était tel qu'il est devenu le premier photographe canadien à jouir d'une renommée internationale. Notman s'est distingué par sa réinvention de plusieurs procédés photographiques et par son utilisation de la technologie pour créer des images composites novatrices. Comme le démarrage d'une entreprise n'est pas sans risque, les entrepreneurs doivent posséder des aptitudes particulières pour concrétiser leur projet d'affaires et en faire un succès. Dans ce guide, les élèves vont explorer l'esprit d'entreprise et les compétences en affaires par l'intermédiaire de l'art de William Notman.**

### Liens avec le curriculum

- Maternelle à 12<sup>e</sup> année : français
- 4<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : arts visuels
- 7<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : univers social
- 9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : affaires et commerce

### Thèmes

- Entrepreneuriat
- Innovation et inventions
- Leadership
- Technologie

### Activités pédagogiques

Les exercices présentés dans ce guide invitent les élèves à faire preuve d'esprit critique et de créativité en réfléchissant aux qualités personnelles propices à la réussite en affaires.

- Activité d'apprentissage n° 1 : L'étoffe d'un bon entrepreneur ([page 4](#))
- Activité d'apprentissage n° 2 : Innovations et succès chez William Notman ([page 5](#))
- Exercice sommatif : Entrer dans le rôle de William Notman pour créer une présentation d'affaires ([page 7](#))

### Remarque sur l'utilisation de ce guide

Ce guide s'attarde à l'habileté entrepreneuriale de William Notman en soulignant ses innovations techniques et son sens aigu des affaires. Il importe de signaler qu'à l'époque où Notman monte son entreprise, les chances économiques et sociales dont il bénéficie sont hors de la portée de la plupart des femmes, des Autochtones et des personnes de couleur. Précisons également que sa carrière d'homme d'affaires n'est pas sans tache : il a quitté l'Écosse afin d'échapper à une condamnation pour fraude; on a également reproché à son studio de ne pas toujours reconnaître les artistes photographes qui ont produit de nombreuses images attribuées à Notman. Ces éléments peuvent servir de point de départ à une discussion plus large sur les inégalités sociales et l'éthique des affaires.

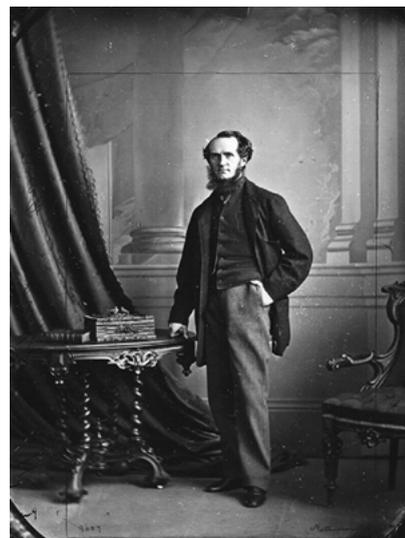


Fig. 1. William Notman, *William Notman, Photographe*, Montréal, 1863. Élégalement vêtu et campé dans un riche décor, Notman se présente sous les traits d'un homme d'affaires respectable.

## QUI EST WILLIAM NOTMAN?

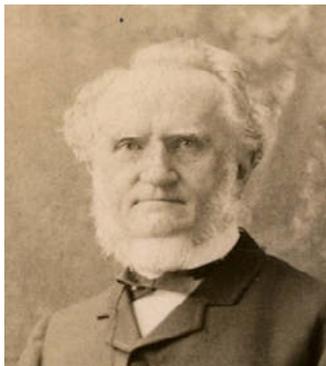


Fig. 2. Notman Photographic Co. Ltd., William Notman, Photographe, Boston, v.1888.

**William Notman est né** à Paisley, en Écosse, en 1826. Il grandit dans un milieu aisé et nourrit l'ambition de devenir artiste, mais se joint finalement à l'entreprise familiale de conception et de fabrication de tissus. Hélas, celle-ci connaît des difficultés et Notman fuit l'Écosse pour éviter des accusations de fraude. Il débarque à Montréal en 1856.

**Durant son premier hiver** à Montréal, Notman ouvre un petit studio de photographie. En entrepreneur avisé, il pressent que la photographie, toute récente que soit son invention, aura une influence marquante sur le monde. Notman établit son premier studio dans le quartier des affaires, où il courtise l'élite qui formera sa clientèle. Deux ans plus tard, il installe l'entreprise dans des locaux plus spacieux et, en 1859, est en mesure de faire venir d'Écosse le reste de sa famille.

**En 1858, Notman reçoit** le mandat de documenter la construction du pont Victoria, qui doit enjamber le fleuve Saint-Laurent. Ce vaste projet d'ingénierie va relier pour la première fois Québec à Boston et à New York par rail. Lorsque le prince de Galles vient à Montréal en 1860, Notman lui remet une boîte en érable contenant un portfolio de ses photographies relié en cuir à l'intention de la reine Victoria. Apparemment, celle-ci en fut si ravie qu'elle a nommé Notman « photographe de la reine ». Que l'anecdote soit vraie ou non, Notman utilise le titre à son avantage en l'affichant bien en vue au-dessus des portes du studio.

**Notman se fait connaître** pour les décors intérieurs recherchés de ses images et les scènes de plein air qu'il recrée en studio, créneaux qu'il est seul à exploiter. On lui a aussi attribué le mérite d'avoir popularisé la [photographie composite](#), une technique consistant à découper et agencer une multitude de photos pour créer une image unique qui est ensuite imprimée et colorée à la main. Notman s'impose bientôt comme le photographe de choix de la haute société montréalaise, prenant des photos d'étudiants, d'associations, de membres du clergé et de politiciens. Son carnet de commandes compte également des portraits de dignitaires et de célébrités en visite, et son rayonnement s'accroît tant au Canada qu'à l'extérieur du pays.

**À son apogée** dans les années 1880, l'entreprise de Notman compte vingt studios à Montréal, Toronto, New York, et ailleurs. Une équipe de photographes, d'apprentis, d'assistants de studio et de chambre noire, de réceptionnistes et de commis-comptables travaillent sous son enseigne, bien que leur contribution reste souvent anonyme. Notman est emporté par une pneumonie en 1891. Quelque 450 000 des photographies et négatifs provenant de ses studios sont maintenant conservés par le Musée McCord de Montréal et livrent un précieux témoignage de la vie montréalaise au dix-neuvième siècle.



Fig. 3. William Notman, *Jeunes femmes de la salle de tirage de Notman, groupe de M<sup>lle</sup> Findlay*, Montréal, 1876. Notman compte sur un personnel nombreux qui contribue à la bonne marche du studio et de sa production.



Fig. 4. William Notman, *La chasse au caribou, le coup de chance*, Montréal, 1866. Notman fait des mises en scène recherchées et procure également des costumes à ses clients de marque.



Fig. 5. William Notman & Son, *Sitting Bull*, Montréal, 1885. Notman fait un portrait du célèbre sage sioux lakota et militant des droits indiens.



Fig. 6. William Notman, *Vue de l'intérieur de la structure du tube et échafaudage, pont Victoria*, Montréal, 1859. Notman est célèbre pour avoir photographié la construction de ce nouveau pont reliant le Canada et les États-Unis.

## EVÉNEMENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



Fig. 7. Première photographie jamais prise, réalisée par Nicéphore Niépce en 1826 ou 1827.



Fig. 8. Portrait de Frederick Scott Archer, v.1855, photographe inconnu.



Fig. 9. William Notman & Son, Le pont du Jubilé de la reine Victoria, Montréal, 1897.



Fig. 10. Chambre à grand format des années 1870.

Nicéphore Niépce prend la première photographie connue — une vue sur les toits depuis sa fenêtre à Gras, en France.

Conséquence de l'immigration, les colons britanniques sont plus nombreux à Montréal que les Canadiens français.

Louis-Jacques-Mandé Daguerre dévoile un nouveau procédé de fixation des images sur plaque d'argent : le daguerréotype est né.

La mise au point du procédé au collodion humide par Frederick Scott Archer permet aux photographes de produire des négatifs sur plaque de verre.

La Compagnie du Grand Tronc ajoute le tronçon Montréal-Toronto à son réseau. Montréal poursuit sa croissance comme haut lieu d'échanges et de commerce.

Les travaux de construction du pont Victoria débutent. Ce pont couvert, alors le plus long jamais entrepris, reliera Montréal aux lignes longeant la côte Est jusqu'à Boston et New York.

Le prince de Galles vient à Montréal pour l'inauguration du pont Victoria.

Le spectacle itinérant Buffalo Bill's Wild West fait un arrêt à Montréal. Le célèbre sage sioux lakota et militant des droits indiens Sitting Bull est au nombre des artistes. Comme la plupart des célébrités de passage en ville, Buffalo Bill et Sitting Bull sont invités à venir poser dans le studio de Notman.

..... 1826

..... 1831

..... 1839

..... 1851

..... 1856

..... 1858

..... 1860

..... 1868

..... 1870

..... 1880s

..... 1885

..... 1891

## LA VIE DE WILLIAM NOTMAN

William Notman naît à Paisley en Écosse.

Notman arrive à Montréal et ouvre peu après son premier studio photographique, rue Bleury.

Notman est chargé de photographier le pont Victoria, ce qui contribue à sa notoriété. Il déplace son studio florissant rue Sherbrooke.

Notman prépare pour la reine Victoria une boîte commémorative en bois d'érable contenant ses photographies du pont Victoria. Si l'on en croit la légende, l'intéressée en a été si contente qu'elle a nommé Notman « photographe de la reine ».

Notman ouvre un studio à Ottawa, le premier à l'extérieur de Montréal.

Notman élabore ses propres techniques de photographie composite, augmentant sa clientèle et la demande.

Le succès des studios de Notman atteint son point culminant, avec d'importantes commandes de portraits venant de célébrités, de premiers ministres et de gens de la haute société au Canada et aux États-Unis.

Notman meurt d'une pneumonie. L'entreprise reste dans la famille, sous la gouverne de son fils aîné, William McFarlane Notman.



Fig. 11. William Notman, William Notman et sa famille, Montréal, 1859.



Fig. 12. Notman & Sandham, Studio de William Notman, 17 rue Bleury, Montréal, v.1875. Vue de clients entrant dans le studio.

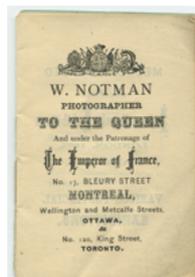


Fig. 13. Page couverture du livret, *Photography: Things You Ought to Know*, de William Notman, après 1867.



Fig. 14. William Notman, *Autour du feu de camp, série de la chasse au caribou*, Montréal, 1866. Une fusée éclairante au magnésium permet d'éclairer cette scène sombre.

## ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE N° 1 L'ÉTOFFE D'UN BON ENTREPRENEUR

Dans le cadre de cet exercice, les élèves vont découvrir les réalisations entrepreneuriales de William Notman et débattre des qualités et attributs nécessaires au succès d'un propriétaire d'entreprise.

### Idée phare

L'esprit d'entreprise

#### Objectifs d'apprentissage

1. Je peux décrire les qualités et les traits d'un bon entrepreneur.
2. Je peux décrire les réalisations entrepreneuriales de William Notman.
3. Je peux faire des recherches sur une période précise de l'histoire canadienne et en présenter le résultat.

### Matériel

- Crayons ou stylos
- Fiche d'informations biographiques  
« Qui est William Notman? » ([page 2](#))
- Papier graphique et marqueurs, ou tableau et craie
- Papier

### Marche à suivre

1. Demandez aux élèves d'énumérer les qualités ou les traits de caractère d'une personne avec laquelle ils aimeraient travailler à un projet de classe. Invitez les élèves à faire part de leurs réflexions, et notez la liste de leurs réponses sur du papier graphique ou au tableau. Demandez-leur ensuite de nommer des entrepreneurs canadiens dont ils ont entendu parler. À quoi tient leur réputation? Demandez aux élèves d'énumérer les qualités ou les traits de caractère de ces entrepreneurs. Invitez les élèves à faire part de leurs réflexions, et notez leurs réponses sur du papier graphique ou au tableau.

2. En guise d'exemple, la liste ci-dessous énumère certaines des qualités que possède un entrepreneur accompli. L'enseignant(e) comme les élèves peuvent s'en inspirer au cours de cet exercice d'apprentissage :

- Sait se mettre en valeur.
- A une bonne compréhension de l'image de marque personnelle.
- A des attentes élevées en ce qui concerne la qualité du travail.
- Prend soin d'encadrer et de garder son personnel.
- Mise sur la nouvelle technologie.
- Bâtit des réseaux.
- Est philanthrope.
- S'implique activement dans sa communauté.

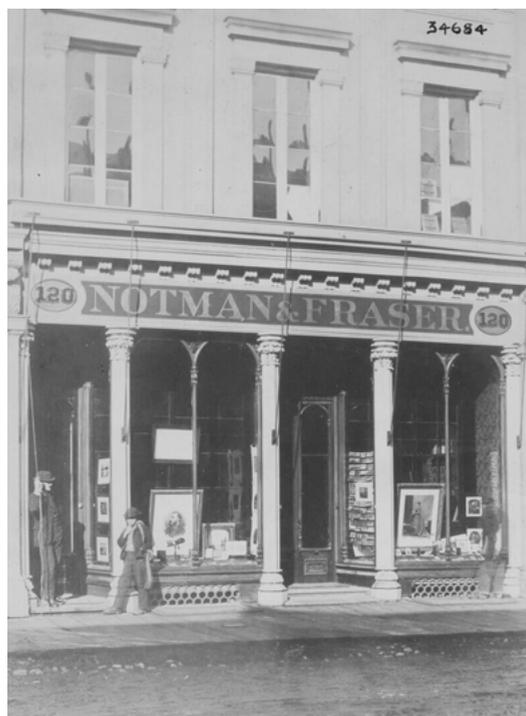


Fig. 15. William Notman, *Studio photographique de Notman & Fraser, Toronto, 1868*. Notman annonce les services qu'offre son studio en exposant dans sa vitrine des photographies encadrées.

## Activité d'apprentissage n° 1 (suite)

3. Une fois que les élèves ont terminé les deux listes décrites plus haut, demandez-leur de lire la fiche d'informations biographiques « Qui est William Notman » ([page 2](#)). Invitez les élèves à participer à une discussion de groupe, à l'aide des questions mobilisatrices suivantes :

- Pourquoi Notman passe-t-il pour un innovateur à son époque?
- Qu'avez-vous lu qui vous donne l'impression que Notman est innovateur?
- Comment Notman s'y prend-il pour bâtir des réseaux?
- Parmi les caractéristiques typiques d'un entrepreneur que nous avons vues plus tôt, quelles sont celles que possède Notman? Qu'est-ce qui vous fait dire cela?
- Pouvez-vous trouver d'autres indices montrant que Notman est innovateur pour son époque?

## ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE N° 2 INNOVATIONS ET SUCCÈS CHEZ WILLIAM NOTMAN

William Notman est connu pour son approche novatrice de la photographie. Dans cet exercice, les élèves vont examiner diverses œuvres de Notman et étudier les techniques de photographie pratiquées à l'époque. Les élèves vont tâcher de faire le lien entre les techniques photographiques de Notman et la réussite de son entreprise.

### Idée phare

Innovations et succès en affaires

#### Objectifs d'apprentissage

1. Je peux décrire les qualités et les traits d'un bon entrepreneur.
2. Je peux expliquer en quoi les œuvres d'art de Notman sont novatrices pour leur temps.
3. Je peux faire des recherches sur une période précise de l'histoire canadienne et en présenter les résultats.
4. Je peux utiliser l'art et les objets culturels pour comprendre les expériences des gens d'autres époques.

#### Matériel

- Crayons ou stylos
- [Banque d'images de William Notman](#)
- Livre [William Notman : sa vie et son œuvre](#)
- Papier



Fig. 16. William Notman, *Missie Alice Notman dans un traîneau avec sa gouvernante*, Montréal, 1865. Des résidus chimiques du procédé au collodion humide sont visibles dans la zone au-delà des repères de cadrage noirs.



Fig. 17. William Notman, *Enfants Lovell patinant en costumes*, Montréal, 1867. Au 19<sup>e</sup> siècle, les photographies sont un moyen d'afficher sa richesse et son statut social. Le studio de Notman n'hésite pas à fournir à ses clients des costumes élaborés et coûteux pour les aider à obtenir l'apparence souhaitée.

## Activité d'apprentissage n° 2 (suite)

## Marche à suivre

1. Répartissez les élèves en petits groupes. Montrez à chaque groupe l'une des trois photographies suivantes tirées de la [banque d'images de William Notman](#). Demandez aux élèves de lire l'histoire entourant ces photos dans le chapitre Œuvres phares de l'ouvrage [William Notman : sa vie et son œuvre](#), qui explique de quelle façon elles ont contribué au succès de son entreprise.

- i) [Skating Carnival, Victoria Rink \(Carnaval de patinage, patinoire Victoria\)](#), Montréal, 1870
- ii) [Caribou Hunting, The Chance Shot \(La chasse au caribou, le coup de chance\)](#), Montréal, 1866
- iii) [Groupe de stéréogrammes de la boîte d'érable, Saguenay et Rivière-du-Loup \(Québec\)](#), 1859-1860



Fig. 18. William Notman, *Carnaval de patinage, patinoire Victoria*, Montréal, 1870. Cette image est composée à partir de centaines de portraits individuels.



Fig. 19. William Notman, *La chasse au caribou, le coup de chance*, Montréal, 1866. Notman est passé maître dans l'art de recréer des scènes d'hiver réalistes en studio.

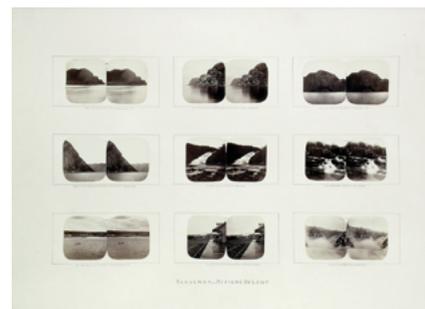


Fig. 20. William Notman, *Stéréogrammes* provenant de la boîte en érable, Saguenay et Rivière-du-Loup, Québec 1859-1860. Un stéréogramme consiste en deux photographies presque identiques qui, lorsque regardées au moyen d'une lentille spéciale, créent une image à effet tridimensionnel.

2. Demandez en particulier aux élèves de prendre en note les techniques originales utilisées par Notman, notamment la photographie composite, les stéréogrammes et la création d'environnements artificiels à l'aide de matériaux comme les négatifs sur plaque de verre et la fusée éclairante au magnésium (voir le glossaire, [page 10](#)). Ces techniques ont permis de créer des effets semblables à ceux de Photoshop, bien avant l'invention de ce programme.

3. Lorsque les élèves ont lu le texte correspondant à leur photographie, demandez à chaque groupe de répondre aux questions suivantes. Suggérez aux groupes de consigner leurs réponses en vue d'un partage avec la classe.

- Que montre l'image? Qui sont les sujets et où sont-ils placés? L'image est-elle naturelle ou a-t-elle été manipulée? Si oui, comment?
- Notman avait la réputation d'être un photographe novateur. D'après votre examen de l'image et votre lecture, diriez-vous que certains aspects de la photo donnent à voir cette innovation technique? Comment cela a-t-il pu aider Notman à faire croître son entreprise?
- Notman a bâti son entreprise en partie grâce à son réseau de contacts dans la société canadienne de l'ère victorienne. Dans votre photographie, voyez-vous des indices de son savoir-faire relationnel?
- En regardant cette photographie, quelles informations importantes peut-on en tirer sur la vocation d'entrepreneur?

4. Une fois que les élèves ont discuté de ces questions entre eux, invitez chaque groupe à présenter ses observations sur la photographie analysée au reste de la classe.

## EXERCICE SOMMATIF

# ENTRER DANS LE RÔLE DE NOTMAN POUR CRÉER UNE PRÉSENTATION D'AFFAIRES

Une présentation d'affaires est une explication donnée par une ou plusieurs personnes à un investisseur ou un groupe d'investisseurs en vue d'obtenir son soutien à une initiative. Une présentation d'affaires peut également prendre la forme d'un courriel ou d'une lettre, mais il s'agit le plus souvent d'une présentation professionnelle qui expose clairement pourquoi un concept d'affaires est nécessaire et valable (et pourquoi il sera lucratif). Dans cet exercice, les élèves vont entrer dans le rôle de Notman et s'inspirer de sa personnalité. Ils vont faire des recherches sur son entreprise et ses procédés photographiques novateurs, pour ensuite rédiger une présentation d'affaires destinée à des investisseurs potentiels.

### Idée phare

L'esprit d'entreprise de William Notman

#### Objectifs d'apprentissage

1. Je peux créer une présentation d'affaires pour Notman et son entreprise en utilisant des informations et des preuves qui sont exactes sur le plan historique.
2. Je peux comprendre et définir l'image de marque personnelle.
3. Je peux faire des recherches sur une période précise de l'histoire canadienne et en présenter les résultats.
4. Je peux utiliser l'art et les objets culturels pour comprendre les expériences des gens à leur époque.
5. Je peux m'appuyer sur mes recherches et mon empathie pour écrire en empruntant la voix d'un sujet historique.

#### Critères de réussite

Ajouter, réduire ou modifier en collaboration avec les élèves.

1. Le travail écrit ou la présentation montre clairement que l'élève a fait des recherches et comprend l'époque et le lieu en question.
2. Le travail écrit ou la présentation montre clairement que l'élève a fait des recherches et comprend le rôle des activités et des innovations techniques de Notman.
3. Le travail écrit ou la présentation est réfléchi, clair et soigné.
4. Les objets culturels inclus, le cas échéant, sont appropriés et historiquement exacts.
5. La présentation est appropriée et historiquement exacte.

### Matériel

- Accès à des ordinateurs pour effectuer les recherches et créer la présentation
- Crayons ou stylos
- Livre *William Notman : sa vie et son œuvre*
- Logiciel de création de diapositives (Google Slides, Prezi, PowerPoint, etc.)
- Papier



Fig. 21. William Notman, *Adolphe Vogt, John Fraser et Henry Sandham, employés de Notman, Montréal, 1868*. Fraser dirige le service artistique, lequel s'occupe de peindre les arrière-plans, de retoucher les négatifs, de créer les composites et de colorer les épreuves à la main. Ce travail constitue une part importante du succès du studio.

## Exercice sommatif (suite)

**Marche à suivre**

1. Informez les élèves qu'ils vont entrer dans le rôle de Notman, c'est-à-dire se mettre à sa place. Expliquez que leur tâche consiste à créer une présentation d'affaires pour le studio de photographie de Notman, à l'aide d'un logiciel de présentation comme PowerPoint, Prezi ou Google Slides. La présentation doit comprendre une ou deux des innovations techniques de Notman. Les élèves peuvent travailler seuls ou en petits groupes de deux ou trois, à la discrétion de l'enseignant(e). Pour voir des exemples de présentations conçues par des élèves du secondaire, consultez l'édition 2019 du concours [Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires](#), présenté par les Centres d'excellence de l'Ontario et le gouvernement de l'Ontario.

2. La présentation finale et le travail écrit doivent comprendre ce qui suit :

- Une explication du public cible ou des clients.
- Une explication de ce qui fait l'originalité du travail de Notman et son attrait pour les clients potentiels. Autrement dit : qu'est-ce qui démarque l'entreprise de photographie de Notman sur le plan de l'offre?
- Des exemples de l'œuvre de William Notman tirés du livre [William Notman : sa vie et son œuvre](#), accompagnés d'une explication écrite des innovations techniques utilisées. En quoi ces innovations peuvent-elles intéresser le public cible?
- Un court résumé expliquant les avantages possibles qu'il y aurait à attirer ces clients. Par exemple, les profits de l'entreprise vont-ils augmenter? Le studio pourrait-il prendre de l'expansion?

3. Pour les recherches nécessaires à ce projet, recommandez aux élèves la lecture des chapitres [Biographie](#) et [Style et technique](#) de *William Notman : sa vie et son œuvre*. Si désiré, proposez-leur d'autres sources primaires et secondaires, imprimées ou électroniques. Demandez aux élèves de faire des recherches sur l'équipement de photographie utilisé à l'époque, si le temps le permet

4. Demandez aux élèves de rédiger un plan sommaire de leur présentation en suivant les consignes données au début du projet. Une fois leur plan terminé, les élèves le montrent à leurs camarades et à l'enseignant(e) pour recueillir leurs commentaires et y apporter toute modification utile. Invitez les élèves à passer à l'étape de la présentation finale. Si le temps le permet, ils peuvent également faire des recherches sur la mode vestimentaire de l'époque et fabriquer des costumes en vue de leur présentation. Ils pourraient aussi reproduire la technologie utilisée par Notman pour faire la démonstration des produits originaux offerts par l'entreprise. Par exemple, les élèves pourraient créer un studio de fortune pour illustrer le fonctionnement de ces techniques de photographie.

5. Veillez à ce que les élèves fassent leur présentation d'affaires en classe, devant leurs pairs.

Ces présentations ainsi que les notes de recherche seront remises à l'enseignant(e) qui les évaluera comme un tout cohérent.

**Pour aller plus loin :**

Sur le modèle d'émissions comme *Dans l'œil du dragon* ou *Shark Tank*, les élèves peuvent présenter leur concept d'affaires en classe, devant un jury composé d'autres élèves ou d'enseignant(e)s jouant le rôle des investisseurs potentiels.



Fig. 22. William Notman, *La carriole de M. Collins au studio Notman, rue Bleury, Montréal, 1868-1869*. L'inscription annonçant Notman comme « photographe de la reine » figure bien en vue sur le fronton du studio ainsi que sur de nombreuses photographies de ses clients — technique promotionnelle aussi efficace qu'économique.

## L'ART DE WILLIAM NOTMAN : STYLE ET TECHNIQUE

Voici quelques-uns des concepts artistiques importants qui caractérisent l'art de William Notman. Pour des ressources supplémentaires, voir le chapitre [Style et technique](#) de l'ouvrage William Notman : sa vie et son œuvre.

### LA PHOTOGRAPHIE AU DIX-NEUVIÈME SIÈCLE

L'équipement avec lequel travaillait Notman est bien différent des appareils que nous utilisons aujourd'hui pour prendre des photos. Les appareils photo du dix-neuvième siècle sont de grands boîtiers dans lesquels s'insèrent des [négatifs sur plaque de verre](#), également grands et qui exigent un traitement particulier : même une seule photo se planifie. La taille de l'image ne pouvant guère dépasser celle du négatif, il faut une grande plaque pour produire une photographie de grand format. Étant donné que la création d'une image sur une plaque de verre peut prendre jusqu'à cinq minutes, il est impossible de capter des choses en mouvement et les sujets doivent trouver une pose qu'ils peuvent tenir un certain temps. Ils utilisent parfois des appuis-tête et autres supports pour maintenir leur corps immobile.

### STUDIOS DE PORTRAITS

Les studios de portraits proposent divers arrière-plans et paysages à leurs clients pour la mise en scène de leurs photographies; il s'agit de composer des scènes fixes et non de capter les sujets sur le vif. Notman conçoit des accessoires lui permettant de recréer différents environnements — il est particulièrement connu pour ses scènes hivernales — et expérimente l'utilisation de [fusées éclairantes](#) pour illuminer les intérieurs sombres. La photographie couleur n'existe pas au dix-neuvième siècle, mais le studio confie à ses artistes le soin de colorer les épreuves à la main.

### COMPOSITES

Pour prendre de grands groupes et créer des scènes spectaculaires, Notman a recours à la technique des [composites](#), essentiellement une forme de collage photo. Il fait des portraits individuels, puis les imprime et en découpe les personnages qu'il place ensuite sur un arrière-plan peint. Il photographie alors la nouvelle image, donnant l'illusion que toutes les personnes représentées se trouvaient au même endroit en même temps. De nos jours, les programmes informatiques ont simplifié la création d'images composites. À l'époque de Notman, cependant, leur réalisation est complexe. Une large part de sa renommée vient de l'exceptionnelle qualité de ses images composites.

### CARTES

La popularité croissante de la photographie incite Notman à offrir à ses clients d'autres images, plus petites, qu'ils peuvent échanger avec famille et amis. Les [cartes de visite](#) (5,4 × 8,9 cm) et les [cartes de cabinet](#) (10,8 × 16,5 cm) sont deux formats populaires chez les photographes du dix-neuvième siècle. Le procédé consiste à diviser une plaque en sections et à exposer chacune pour obtenir une série de prises de vues. Les images sont ensuite montées sur carton.



Fig. 23. William Notman, *M<sup>lle</sup> H. Frothingham*, Montréal, 1871. Le repose-pied a sans doute contribué au confort de cette petite fille pendant le temps d'exposition prolongé.



Fig. 24. William Notman, *Monsieur Hugh Allan*, Montréal, 1867. Cette photographie a été peinte à la main après son développement.



Fig. 25. William Notman & Son, *La culbute*, Montreal Snowshoe Club, 1886. Un exemple de la technique composite de Notman.



Fig. 26. Recto d'une carte de visite Notman, 1876.



Fig. 27. Verso d'une carte de visite Notman, 1876.

## RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

### Documentation supplémentaire fournie par l'Institut de l'art canadien

- Le livre d'art en ligne *William Notman : sa vie et son œuvre* écrit par Sarah Parsons : <https://aci-iac.ca/francais/livres-dart/william-notman>
- La [banque d'images de William Notman](#) comportant des œuvres d'art et des images reliées à ce sujet
- La fiche d'informations biographiques « Qui est William Notman? » ([page 2](#))
- Une chronologie des événements nationaux et internationaux, et de la vie de William Notman ([page 3](#))
- La fiche informative intitulée « L'art de William Notman : style et technique » ([page 9](#))

### GLOSSAIRE

Voici une liste de termes utilisés dans ce guide et qui sont pertinents pour les activités d'apprentissage et pour l'exercice sommatif. Pour une liste plus complète de termes propres au domaine de l'art, consultez le [Glossaire de l'histoire de l'art canadien](#), une ressource en ligne en constant développement.

#### carte de cabinet

Photographie montée sur carton qui sert surtout au portrait, similaire du point de vue du style et de l'usage aux cartes de visite, mais plus grande et popularisée plus tard. Les épreuves des cartes de cabinet sont d'abord réalisées à l'albumine, mais sont ensuite produites à la gélatine argentique, au collodion, au platine ou au carbone.

#### carte de visite

Portrait photographique monté sur un carton à peu près de la taille et de la forme d'une carte à jouer, reproduite en multiples exemplaires grâce à un appareil photo multi-objectifs. Brevetée par A.A.E. Disdéri à Paris en 1854, la photo-carte sert surtout à présenter un portrait; les personnes y sont représentées selon des règles presque universelles.

#### fusée éclairante au magnésium

Ancienne méthode d'éclairage artificiel pour la photographie. À compter de 1859, la poudre de magnésium sert à cette fin sous diverses formes problématiques, y compris les fils et les fusées; il faut attendre 1887, quand Adolf Miethe et Johannes Gaedicke la mélangent à du chlorate de potassium, pour obtenir la première photopoudre facilement utilisable.

#### négatif sur plaque de verre

Des années 1850 jusqu'au début du vingtième siècle, le verre sert couramment en photographie comme support aux émulsions sensibles à la lumière, comme celles faites d'albumine, de collodion et de gélatine. Celles-ci sont appliquées sur la plaque de verre, qui est alors insérée dans l'appareil photo.



Fig. 28. William Notman, *Chutes de la Chaudière*, Ottawa, 1870. Les vues pittoresques dominent la photographie du 19<sup>e</sup> siècle.

**photographie composite**

Créées par les photographes en utilisant la technique du copier-coller, surtout au dix-neuvième siècle — quand les temps d'exposition sont longs et la photographie extérieure difficile —, les photographies composites sont le moyen d'assurer la netteté, la visibilité, la bonne pose de chaque personnage dans une photographie collective et la grâce de son expression faciale.

**stéréogramme; photographies stéréoscopiques**

Forme de photographie extrêmement populaire, du milieu des années 1850 jusqu'au vingtième siècle. Un stéréogramme consiste en deux photographies presque identiques, habituellement montées côte à côte sur du papier fort, qui, lorsque regardées au moyen d'un stéréoscope, fusionnent pour créer un effet tridimensionnel.

**RESSOURCES EXTERNES**

Les ressources externes suivantes peuvent être utilisées pour compléter les activités d'apprentissage et le matériel fourni par l'Institut de l'art canadien. Ces ressources peuvent être utilisées à la discrétion des enseignant(e)s.

**Enter the Den (en anglais seulement)**

Concours pour jeunes entrepreneurs inspiré de l'émission Dragon's Den et organisé par Thunder Bay Ventures, Société d'aide au développement des collectivités. <http://www.entertheden.ca/article/-6.asp>

**Designing and Marketing a Product****[Concevoir et commercialiser un produit] (en anglais seulement)**

Activité d'apprentissage transversal axée sur les mathématiques, la conception, les compétences pratiques et les technologies ainsi que les arts du langage (anglais) de huitième année, élaborée par le ministère de l'Éducation de la Colombie-Britannique.

<https://curriculum.gov.bc.ca/sites/curriculum.gov.bc.ca/files/contributed-resources/Designing%20and%20Marketing%20a%20Product.pdf>

**Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires 2019**

Concours présenté par les Centres d'excellence de l'Ontario et le gouvernement de l'Ontario.

<https://www.youtube.com/channel/UC8Kjg-qFQpyOiZ6lkb3zVag>

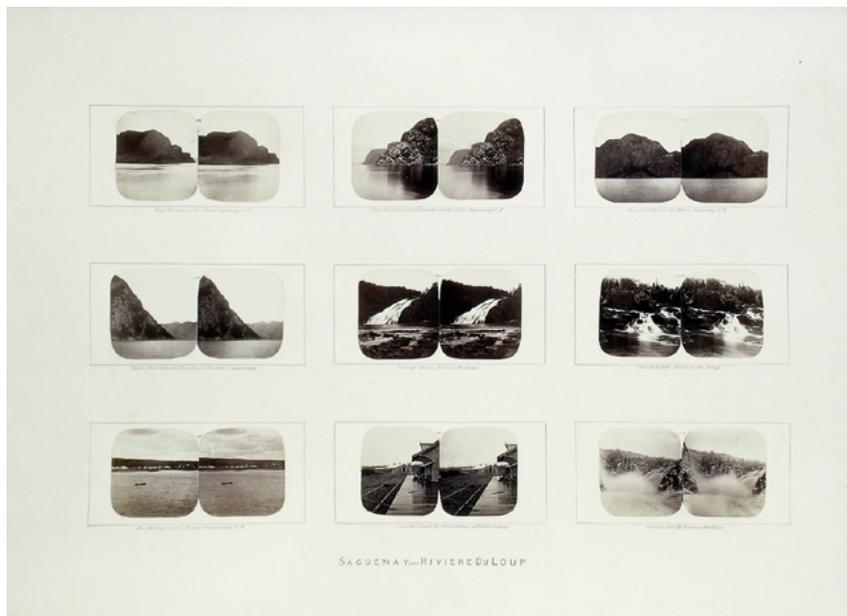


Fig. 29. William Notman, Groupe de stéréogrammes de la boîte d'érable, Saguenay et Rivière-du-Loup (Québec), 1859-1860. Les photographies stéréoscopiques sont l'un des formats photographiques les plus appréciés de la clientèle. Un stéréogramme consiste en deux photographies presque identiques qui, lorsqu'on les regarde au moyen d'un appareil appelé stéréoscope (proche des jumelles), fusionnent pour créer un effet tridimensionnel. Les élèves se rappelleront peut-être les visionneuses 3D View-Masters, une version plus moderne de ce dispositif photographique.

## LISTE DES FIGURES

Tout a été fait pour obtenir les autorisations de tous les objets protégés par le droit d'auteur. L'Institut de l'art canadien corrigera volontiers toute erreur ou omission.

Fig. 1. William Notman, *William Notman, Photographer (William Notman, Photographe)*, Montréal, 1863, plaque de verre au collodion humide, 12 x 10 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-9607. © Musée McCord.

Fig. 2. Notman Photographic Co. Ltd., *William Notman, Photographer (William Notman, Photographe)*, Boston, v.1888, sels d'argent sur papier, papier albuminé, 50,8 x 40,6 cm, Musée McCord, Montréal, don de la succession de James Geoffrey Notman, N-1975.41.91. © Musée McCord.

Fig. 3. William Notman, *Young Ladies of Notman's Printing Room, Miss Findlay's Group (Jeunes femmes de la salle de tirage de Notman, groupe de Mlle Findlay)*, Montréal, 1876, sels d'argent sur papier monté sur papier, papier albuminé, 10 x 13 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., II-24323.1. © Musée McCord.

Fig. 4. William Notman, *Caribou Hunting, The Chance Shot (La chasse au caribou, le coup de chance)*, Montréal, 1866, sels d'argent sur papier monté sur papier, papier albuminé, 12,3 x 8,6 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., N-0000.57.6. © Musée McCord.

Fig. 5. William Notman & Son, *Sitting Bull*, Montréal, 1885, plaque sèche à la gélatine, 17 x 12 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., II-83112. © Musée McCord.

Fig. 6. William Notman, *Framework of Tube and Staging Looking In, Victoria Bridge (Vue de l'intérieur de la structure du tube et échafaudage, pont Victoria)*, Montréal, 1859, sels d'argent sur papier monté sur carton, papier albuminé, 23 x 28 cm, Musée McCord, Montréal, don de M. James Geoffrey Notman, N-0000.193.133. © Musée McCord.

Fig. 7. Joseph Nicéphore Niépce, *Point de vue du Gras*, France, 1826 ou 1827, bitume de Judée, 20 x 25 cm. Avec l'aimable autorisation de Wikimedia Commons.

Fig. 8. Photographe inconnu, *Portrait of Frederick Scott Archer (Portrait de Frederick Scott Archer)*, v.1855. © The Royal Photographic Society Collection, National Media Museum. Avec l'aimable autorisation de Wikimedia Commons.

Fig. 9. William Notman & Son, *Victoria Jubilee Bridge (Le pont du Jubilé de la reine Victoria)*, Montréal, 1897, plaque sèche à la gélatine, 20 x 25 cm, achat de l'Associated Screen News Ltd., VIEW-8835. © Musée McCord.

Fig. 10. Cette chambre à grand format des années 1870 est fabriquée par Scovill à Waterbury, Connecticut. Scovill Manufacturing Co., v.1870, Musée McCord, Montréal, M992X.4.1. © Musée McCord.

Fig. 11. William Notman, *William Notman and Family (William Notman et sa famille)*, Montréal, 1859, sels d'argent sur papier, papier albuminé, 7,5 x 7 cm, Musée McCord, Montréal, don de Mlle Virginia Hase, N-1976.3.37. © Musée McCord.

Fig. 12. Notman & Sandham, *William Notman Studio (Studio de William Notman, 17 rue Bleury)*, Montréal, v.1875, sels d'argent sur papier, papier albuminé, 25 x 20 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., N-0000.157. © Musée McCord.

Fig. 13. Page couverture du livret *Photography: Things You Ought to Know*, de William Notman, après 1867, encre et texte imprimé, 9,3 x 6,4 cm, Musée McCord. Publié par William Notman. Musée McCord, Montréal, origine : Canada, N-1976.17.7.1. © Musée McCord.

Fig. 14. William Notman, *Around the Camp Fire (Autour du feu de camp)*, série de la chasse au caribou, Montréal, 1866, plaque de verre au collodion humide, 20 x 25 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., VIEW-596.A. © Musée McCord.

Fig. 15. William Notman, *Notman & Fraser Photographic Studio (Studio photographique de Notman & Fraser)*, Toronto, 1868, sels d'argent sur papier monté sur papier, papier albuminé, 17,8 x 12,7 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-34684.1. © Musée McCord.

Fig. 16. William Notman, *Missie Alice Notman in Sleigh with Nurse (Missie Alice Notman dans un traîneau avec sa gouvernante)*, Montréal, 1865, sels d'argent, collodion humide, 12 x 10 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-14045. © Musée McCord.

Fig. 17. William Notman, *Lovell's Group of Children Skating in Costume (Enfants Lovell patinant en costumes)*, Montréal, 1867, plaque de verre au collodion humide, 17 x 12 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-24834. © Musée McCord.

Fig. 18. William Notman, *Skating Carnival, Victoria Rink (Carnaval de patinage, patinoire Victoria)*, Montréal, 1870, photographie composite peinte, sels d'argent, huile sur toile, papier albuminé, 137 x 176 cm, Musée McCord, Montréal, don de Charles Frederick Notman, N-0000.116.21.1. © Musée McCord.

Fig. 19. William Notman, *Caribou Hunting, The Chance Shot (La chasse au caribou, le coup de chance)*, Montréal, 1866, sels d'argent sur papier monté sur papier, papier albuminé, 12,3 x 8,6 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., N-0000.57.6. © Musée McCord.

Fig. 20. William Notman, Groupe de stéréogrammes de la boîte d'érable, Saguenay et Rivière-du-Loup (Québec), 1859-1960, sels d'argent sur papier monté sur carton, papier albuminé, 52 x 72 cm, Musée McCord, Montréal, don de M. James Geoffrey Notman, N-0000.193.87-95. © Musée McCord.

Fig. 21. William Notman, *Adolphe Vogt, John Fraser and Henry Sandham, Notman Staff (Adolphe Vogt, John Fraser et Henry Sandham, employés de Notman)*, Montréal, 1868, sels d'argent sur papier monté sur papier, papier albuminé, 17,8 x 12,7 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-30060.1. © Musée McCord.

Fig. 22. William Notman, *Mr. Collins' Sleigh at Notman's Studio, Bleury Street (La carriole de M. Collins au studio Notman, rue Bleury)*, Montréal, 1868-1869, sels d'argent sur papier monté sur papier, papier albuminé, 12,7 x 17,8 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-36913.1. © Musée McCord.

Fig. 23. William Notman, *Miss H. Frothingham (M<sup>lle</sup> H. Frothingham)*, Montréal, 1871, plaque de verre au collodion humide, 25 x 20 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-65141. © Musée McCord.

Fig. 24. William Notman, *Master Hugh Allan (Monsieur Hugh Allan)*, Montréal, 1867, photographie peinte, sels d'argent, aquarelle sur carton, papier albuminé, 69 x 52 cm, Musée McCord, Montréal, don de Mme Gertrude H. Bourne, N-1981.16.1. © Musée McCord.

Fig. 25. William Notman & Son, *The Bounce (La culbute)*, Montreal Snowshoe Club, 1886, photographie composite, plaque sèche à la gélatine, 25 x 20 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., VIEW-2425. © Musée McCord.

Fig. 26. Recto d'une carte de visite Notman, Halifax, 1876, 6,4 x 10,3 cm, collection privée.

Fig. 27. Verso d'une carte de visite Notman, Halifax, 1876, 6,4 x 10,3 cm, collection privée.

Fig. 28. William Notman, *Chaudière Falls (Chutes de la Chaudière)*, Ottawa, 1870, plaque de verre au collodion humide, 20 x 25 cm, Musée McCord, Montréal, achat de l'Associated Screen News Ltd., I-49783. © Musée McCord.

Fig. 29. William Notman, Groupe de stéréogrammes de la boîte d'érable, Saguenay et Rivière-du-Loup (Québec), 1859-1960, sels d'argent sur papier monté sur carton, papier albuminé, 52 x 72 cm, Musée McCord, Montréal, don de M. James Geoffrey Notman, N-0000.193.87-95. © Musée McCord.