



ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE AUTONOME  
9<sup>E</sup> À 12<sup>E</sup> ANNÉE

# Les femmes du début du 20<sup>e</sup> siècle

*par l'art de*

## Prudence Heward

**CONCEVOIR UNE CAMPAGNE  
DE MÉDIAS SOCIAUX SUR  
L'ENTRE-DEUX-GUERRES**

## INTRODUCTION POUR LES ENSEIGNANT(E)S

Cette activité d'apprentissage autonome explore la pratique artistique de Prudence Heward pour amener les élèves à poser un regard critique et artistique sur le rôle des femmes dans l'activisme de l'entre-deux-guerres. Cette activité a été conçue en complément du livre d'art en ligne [Prudence Heward : sa vie et son œuvre](#) écrit par Julia Skelly, et adaptée du guide pédagogique intitulé « Les femmes du début du 20<sup>e</sup> siècle par l'art de Prudence Heward ». Des ressources pédagogiques supplémentaires sont disponibles sur la page « [L'éducation par l'art canadien : guides pédagogiques](#) » du site Web de l'Institut de l'art canadien.

Les élèves créeront une campagne de médias sociaux inspirée de l'histoire qui promeut l'évolution du rôle de la femme dans les années 1920 et 1930. Les enseignant(e)s devront insister auprès des élèves sur le fait qu'ils doivent concevoir des campagnes pour une autre époque. Commenter le travail final des élèves fait également partie de ce processus créatif.

Avant de commencer le projet, les élèves devraient être familiers avec l'utilisation d'Internet à des fins de recherche, ainsi qu'avec le suffrage des femmes dans les luttes pour l'égalité et leur place dans la population active des années 1920 et 1930 au Canada.

Cette activité invite les élèves à considérer le mouvement #MoiAussi et les autres campagnes médiatiques sur le droit et l'émancipation des femmes. Puisqu'il y a un risque que les élèves soient troublés par des sujets sensibles tels que les agressions sexuelles et la violence fondée sur le genre, il est important de traiter ces sujets avec doigté. De plus, veuillez garder à l'esprit que si les médias sociaux peuvent être une influence positive importante, ils peuvent aussi être une source de cyber-intimidation. Il est important de veiller à ce que les élèves de la classe soient respectueux les uns envers les autres, et envers le thème abordé, et à ce qu'une image corporelle positive soit mise de l'avant.

Dans le cadre de cette activité, les élèves auront l'occasion de s'engager dans une discussion critique. Plusieurs plateformes, telles que Jamboard, Parlay et Flipgrid, peuvent être utilisées pour favoriser un dialogue riche entre les élèves tout au long de cette activité.

Les élèves peuvent également présenter leur travail à leurs pairs à la fin de cette activité, à l'aide d'applications pour la création d'un espace de galerie commun, telles que, par exemple, CoSpaces Edu, Google Classroom ou Seesaw.

### Liens avec le curriculum

- 9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : arts visuels
- 9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : français
- 9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : univers social
- 11<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : étude des médias
- 11<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année : l'art de l'écriture



TÉLÉCHARGER LE GUIDE

ACTIVITÉ ADAPTÉE DE

**En savoir plus sur  
les femmes du début du  
20<sup>e</sup> siècle par l'art de  
Prudence Heward**

9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année

THÈMES

- L'activisme et le changement
- L'égalité des genres
- L'émancipation personnelle
- Le féminisme
- L'identité et le moi



Heward organise souvent des pique-niques où elle invite ses amis artistes à faire des croquis.



Elle est la sixième d'une famille de huit enfants.

APPRENEZ À CONNAÎTRE L'ARTISTE



“ Je crois que de toutes les formes d'art au Canada, c'est la peinture qui montre la plus grande vitalité et le sentiment canadien le plus affirmé. ”

CONNUE SURTOUT POUR : Ses peintures figuratives modernes représentant des femmes



Heward étudie l'art à Paris, puis voyage en France et en Italie avec une amie.



# PRUDENCE HEWARD

Heward a un atelier au dernier étage de sa maison.



NAISSANCE : 2 juillet 1896

DÉCÈS : 19 mars 1947

LIEU DE NAISSANCE : Montréal, Québec

LIEU DE DÉCÈS : Los Angeles, Californie



## ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE AUTONOME CONCEVOIR UNE CAMPAGNE DE MÉDIAS SOCIAUX SUR L'ENTRE-DEUX-GUERRES

La peintre native de Montréal Prudence Heward (1896-1947) est reconnue pour ses représentations provocantes de sujets féminins des années 1920 et 1930. À cette période, plusieurs choses étaient en train de changer pour les femmes canadiennes. Avant la Première Guerre, on attendait normalement des femmes qu'elles se marient et restent à la maison avec leurs enfants. Jusqu'en 1916, elles n'ont pas le droit de voter. Après la guerre, les femmes canadiennes sont plus présentes en public et elles protestent contre les inégalités. Heward a souvent composé des images de femmes indépendantes empruntant des poses provocantes ou socialisant dans la sphère publique.

En explorant les peintures d'Heward, les élèves en sauront davantage sur les attentes changeantes à l'endroit des femmes au début du vingtième siècle et ils seront en mesure de tisser des liens avec les défis auxquels font face les femmes, aujourd'hui. Ces compétences et connaissances leur serviront à produire une campagne de médias sociaux, fondée sur des recherches, qui pourrait être utilisée par des femmes vivant dans les années 1920 ou 1930 pour générer un changement social.

### Matériel

- Ciseaux
- Colle
- Crayons, feutres, crayons de bois, pastels ou peinture
- Ordinateurs, iPads, etc.
- Papier de construction, carton bristol OU outils numériques pour créer une affiche virtuelle s'il n'y a pas de matériel d'art plastique à votre disposition



Prudence Heward, *Sisters of Rural Quebec (Sœurs du Québec rural)*, 1930, huile sur toile, 157 x 107 cm, Galerie d'art de Windsor.

### Objectifs d'apprentissage

1. Je peux faire des recherches et fournir des exemples qui appuient mes apprentissages et mes points de vue.
2. Je peux identifier les attentes envers les femmes dans la société du début du vingtième siècle.
3. Je peux décrire et sympathiser avec les luttes des femmes pour l'égalité au début du vingtième siècle.
4. Je peux lier les mouvements historiques pour l'égalité avec l'expérience des individus dans la société moderne.
5. Je peux comparer les outils et méthodes employés historiquement pour favoriser les changements sociaux avec ceux qui sont à notre disposition aujourd'hui.
6. Je peux coopérer et collaborer avec mes pairs.

### Critères de réussite

1. L'affiche comprend des images, des mots-clics, des slogans, des symboles et des phrases qui communiquent un message.
2. Les slogans et mots-clics sont directement reliés à un enjeu pertinent avec la lutte des femmes pour l'égalité et avec l'œuvre d'Heward.
3. L'affiche est réfléchie avec soin et présente des enjeux historiques qui sont cohérents en regard de l'histoire et pertinents pour les spectateurs modernes.
4. L'affiche passe un message empathique, elle est soignée, respectueuse, créative et méticuleusement réalisée avec le matériel à disposition.
5. Mes réponses écrites sont claires et synthétiques et dénotent d'une bonne compréhension des luttes des femmes pour l'égalité comme elles étaient vécues au début du vingtième siècle.
6. Je suis en mesure de démontrer du respect et de la sensibilité culturelle lorsque je discute de la carrière et de l'art de Prudence Heward.
7. Je fais preuve de respect et j'utilise un langage approprié dans mes réponses sur le forum de discussion.

## PLAN D'APPRENTISSAGE

### 1<sup>re</sup> étape : 5 minutes

Je regarde la vidéo éducative sur Prudence Heward réalisée par l'Institut de l'art canadien. <https://vimeo.com/486479371>

Je pense à ce que j'ai trouvé intéressant à propos de l'artiste Prudence Heward.

Je partage mes observations avec l'enseignant(e), ou je les publie sur un forum de discussion collaboratif selon ce qui est demandé. Je traite cet espace comme une discussion de classe. J'écris clairement, en structurant soigneusement mes pensées et en respectant les conventions d'écriture.

### 2<sup>e</sup> étape : 10 minutes

Je m'attarde aux diverses campagnes de médias sociaux créées pour changer les attentes sur la féminité et la beauté et pour générer un espace où toutes les femmes ont une voix. Voici quelques exemples de mots-clics (la plupart en anglais seulement) : #MoiAussi, #BlackGirlMagic, #GirlsLikeUs, #Fem2, #EqualPayDay, #CloseTheGap, #EffYourBeautyStandards, #ImWithHer, #MettezduRouge, #HeforShe, #BecauseIAmAGirl.

Je réfléchis au pouvoir des mots-clics en répondant aux questions suivantes :

- Qu'est-ce que les mots-clics essaient d'encourager et de promouvoir?
- Quels sont les enjeux actuels dont traitent ces mots-clics?
- Comment le mot-clic est-il utilisé pour faire en sorte que l'opinion publique ait connaissance de ces événements/enjeux?
- Quel pouvoir ont Twitter, Snapchat, Facebook, Instagram, etc. pour créer des changements sociaux?
- Qu'est-ce qui me fait dire cela?

Je partage mes observations avec l'enseignant(e) ou je les publie sur un forum de discussion collaboratif selon ce qui est demandé.



Portrait d'atelier de Prudence Heward, v.1927.  
Photographie de Ross Heward et Véhicule Press, Montréal.

### 3<sup>e</sup> étape : 10 minutes

J'observe l'image *Au théâtre*, 1928, et je lis le [texte correspondant](#) dans le livre d'art en ligne de l'Institut de l'art canadien.

### 4<sup>e</sup> étape : 10 minutes

J'observe l'image *Au café [Mademoiselle Mabel Lockerby]*, v.1929, et je lis le [texte correspondant](#) dans le livre d'art en ligne de l'Institut de l'art canadien.

### 5<sup>e</sup> étape : 20 minutes

Je réfléchis à ce que j'ai appris en répondant aux questions suivantes :

- Quelles sont les attentes envers les femmes dans les années 1920 que ces images essaient de changer?
- Comment ces attentes et les images d'Heward sont-elles reliées aux défis auxquels les femmes font face aujourd'hui?
- Avant les médias sociaux, comment les femmes ont-elles pu faire entendre leurs préoccupations?
- Y a-t-il des mots-clés parmi ceux discutés plus haut qui peuvent être appliqués à ces images? Lesquels? Pourquoi?

Je partage mes observations avec l'enseignant(e) ou je le publie sur un forum de discussion collaboratif selon ce qui est demandé.

### 6<sup>e</sup> étape : 5 minutes

Lire attentivement les consignes suivantes : je produirai une campagne de médias sociaux, fondée sur des recherches, qui pourrait être utilisée pour créer un changement social par des femmes vivant dans les années 1920 ou 1930. Ma campagne doit inclure :

- Un accent important sur un enjeu/sujet pertinent historiquement, auquel les femmes du temps ont été exposées
- Cinq à dix mots-clés pertinents et accrocheurs qui seraient appropriés pour encourager les femmes à s'exprimer et à défendre des changements sociaux positifs, et pour favoriser l'émancipation des femmes. Par exemple : #lachelavaiselle ou #5pourlevote.
- Une affiche de votre propre conception, inspirée par une ou des peintures de Prudence Heward, appropriée du point de vue historique et qui soutient l'enjeu/le sujet de la campagne.



Prudence Heward, *At the Café [Miss Mabel Lockerby]* (*Au café [Mademoiselle Mabel Lockerby]*), v.1929, huile sur toile, 68,5 x 58,4 cm. Collection du Musée des beaux-arts de Montréal (1950.1036).



Prudence Heward, *At the Theatre (Au théâtre)*, 1928, 101,6 x 101,6 cm. Collection du Musée des beaux-arts de Montréal (1964.1479).

### 7<sup>e</sup> étape : 15 minutes

En suivant les directives de l'enseignant(e), je me documente et je choisis un enjeu/sujet historiquement pertinent auquel les femmes des années 1920 et 1930 ont été exposées et je demande à l'enseignant(e) de le valider.

### 8<sup>e</sup> étape : 5 minutes

Lorsque je consulte les exemples d'affiches pertinentes ci-dessous, j'examine attentivement la manière dont les éléments visuels sont pensés pour accrocher l'œil du spectateur, puis je réfléchis à ce qui m'inspire de ces exemples pour mon propre concept visuel.

### 9<sup>e</sup> étape : 10 minutes

Je prépare un brouillon de mon concept d'affiche et je demande à l'enseignant(e) de le valider.

### 10<sup>e</sup> étape : 40 minutes

En suivant les conseils de l'enseignant, je crée mon concept visuel sur un grand carton bristol ou sur du papier de construction. Une méthode alternative serait de créer mon image en utilisant des outils informatiques.

### 11<sup>e</sup> étape : 40 minutes

Je prépare un résumé écrit de mon enjeu/sujet historiquement pertinent, en incluant les points suivants :

- Une explication de son importance historique à l'époque de la vie d'Heward et de ses peintures.
- Une description détaillée des raisons qui ont mené les femmes à vouloir créer un changement et les moyens qu'elles ont utilisés pour y arriver.
- Une description de la façon dont les différentes sphères des médias sociaux soutiennent le mouvement.
- Une bibliographie incluant toutes les sources consultées.

J'écris clairement, en structurant soigneusement mes idées et en respectant les conventions d'écriture. Je m'assure de corriger mon travail avant de le remettre.

### 12<sup>e</sup> étape : 15 minutes

Je publie une image de mon concept d'affiche avec mon résumé sur l'espace de galerie collaboratif créé par mon enseignant(e) pour cette activité. Je prends le temps d'explorer cet espace. J'examine les réponses d'au moins deux de mes pairs, et je leur remets deux étoiles (pour deux éléments que je trouve pertinents) et une suggestion (quelque chose que j'aurais aimé voir dans leur travail) en guise de commentaire.



Affiche conçue pour soutenir le mouvement Maintenantonagit, publiée par la Fondation des femmes.  
<https://fondationdesfemmes.org/nos-actions-3/>



Deux affiches conçues pour appuyer les droits des femmes avec des mots-clés et slogans tels que #FemmesEtFières.  
<http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,conversation,etudiants-aussi-creatifs-que-professionnels-pour-journee-internationale-droits-femmes,8209.html>